

D.A.S. modernizuje sieć sprzedaży



D.A.S. w ostatnich latach postawił na intensywny rozwój. Sukcesywnie rozszerza ofertę o nowe, unikalne na rynku produkty ubezpieczeniowe takie, jak DAS FLOTA czy DAS BENEFIT. Firma rozwija się także wewnętrznie i inwestuje w optymalizację kanałów dystrybucyjnych. Aby być jeszcze bliżej Klientów, rozwinąć współpracę z Multiagencjami i osiągać wyższą efektywność, z dniem 1 października br. D.A.S. wprowadza zmiany w swoich strukturach sprzedaży.

- Proces wzmocnienia sieci sprzedaży D.A.S. rozpoczął się już w 2017 r., gdy firma otworzyła się na zewnętrzne kanały dystrybucji i rozpoczęła współpracę z Multiagencjami oraz Brokerami. Z perspektywy czasu widzimy, że był to dla nas bardzo ważny krok i doceniamy efekty tej decyzji. Wiemy doskonale, że należy ciągle się rozwijać i wychodzić naprzeciw, nie tylko oczekiwaniom Klientów, ale i Pośredników ubezpieczeniowych. Dlatego podjęliśmy kroki ku ulepszeniu naszych struktur dystrybucyjnych i podniesieniu ich efektywności. W tym celu będziemy tworzyć m.in. sieć nowych Przedstawicielstw wyłącznych. Na nowe formy współpracy będą mogły liczyć także Multiagencje. Otrzymają one zindywidualizowaną, dopasowaną do ich potrzeb i oczekiwań ofertę. Dzięki wprowadzonym zmianom będziemy bliżej struktur sprzedażowych i bardziej obecni w terenie. – komentuje **Rafał Hiszpański, Prezes D.A.S. Towarzystwa Ubezpieczeń Ochrony Prawnej S.A.** Reorganizacja ma pomóc we wzmocnieniu pozycji D.A.S. na polskim rynku ubezpieczeniowym poprzez efektywniejsze dotarcie do Klientów, a tym samym osiągnięcie jeszcze lepszych wyników sprzedażowych.

Nowe struktury inwestycją w przyszłość

Na czele nowych struktur sprzedaży własnej w D.A.S. stanie dedykowany Menadżer ds. współpracy z Siecią Wyłączną, który będzie odpowiedzialny za wsparcie Agentów Sieci Własnej, jak i Przedstawicielstw.

Nowe Przedstawicielstwa będą powoływane według nowych zasad. W myśl zaplanowanych zmian, D.A.S. ma być bardziej widoczny i bliższy klientom. Przedstawicielstwa będą więc wystandaryzowanymi placówkami, zlokalizowanymi w miejscach łatwo dostępnych i widocznych dla osób zainteresowanych kupnem ubezpieczeń ochrony prawnej. Placówki będą prowadzone przez doświadczonych agentów Sieci Wyłącznej D.A.S. Firma zapowiedziała wiele zachęt finansowych i wsparcie do podjęcia działalności w tej formie.

Nowy etap współpracy z Multiagencjami

D.A.S. otwiera także nowy rozdział w kooperacji z kanałem multiagencyjnym. - *Współpraca z Multiagencjami nabiera dla nas coraz większego znaczenia, widzimy w niej ogromny potencjał. Uważnie wsluchujemy się w ich potrzeby i chcemy wyjść im naprzeciw, a w konsekwencji jeszcze lepiej dopasowywać się do ich oczekiwań. Ufam, że wprowadzane zmiany pozwolą nam budować solidne fundamenty do rozwoju tego kanału naszej sprzedaży* – dodaje **Rafał Hiszpański, Prezes D.A.S.**

Kanałem multiagencyjnym w D.A.S. zarządzać będzie Menadżer ds. współpracy z Multiagencjami do którego będą raportować Regionalni Menadżerowie Sprzedaży w 5 regionach w Polsce. W ramach swoich obowiązków odpowiadać oni będą za rozwój oraz koordynację współpracy z Pośrednikami. Oprócz wsparcia operacyjnego w terenie, Multiagencje będą mogły liczyć również na zindywidualizowaną ofertę, dopasowaną do ich potrzeb i oczekiwań.

D.A.S. Towarzystwo Ubezpieczeń Ochrony Prawnej S.A. to jedyne w Polsce towarzystwo ubezpieczeniowe oferujące wyłącznie ubezpieczenia ochrony prawnej. Wśród produktów Towarzystwa znajdują się: Ubezpieczenie Ochrony Prawnej Życia Prywatnego, Ubezpieczenie Ochrony Prawnej Firmy lub Wolnego Zawodu oraz Ubezpieczenie Ochrony Prawnej Pojazdu. D.A.S. przeprowadziło likwidację 55% wszystkich szkód z zakresu ochrony prawnej w Polsce, jednocześnie wypłacając niemal 49% wszystkich odszkodowań i świadczeń z zakresu ubezpieczeń ochrony prawnej na polskim rynku.

Marka **D.A.S.** powstała w 1928 r. w Niemczech. Obecnie działają pod nią spółki, które ubezpieczają 9 mln klientów, w 16 krajach Europy oraz w Kanadzie. D.A.S. Towarzystwo Ubezpieczeń Ochrony Prawnej S.A. jest także częścią europejskiej grupy ubezpieczeniowej ERGO Versicherung AG, należącej do największego światowego reasekuratora Münich Re.

Kontakt dla mediów:

agnieszka smuzewska

m: +48 517 077 554

e: agnieszka.smuzewska@zoom-bsc.pl

lukasz smolnik

m: +48 696 074 461

e: lukasz.smolnik@zoom-bsc.pl